





Este guia apresenta os principais elementos da identidade visual da Bardahl: logotipo, tipografia, grafismos e outros componentes fundamentais. Também oferece orientações práticas para garantir uma aplicação consistente da marca.

**EM CASO DE DÚVIDAS,
ENTRAR EM CONTATO
COM O TIME DE MARCA
DA EMPRESA.**



SUMÁRIO

07. LOGOTIPO

- 08. VERSÃO PREFERENCIAL
- 09. VERSÃO NEGATIVA
- 10. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS
- 11. ÁREA DE PROTEÇÃO
- 12. MALHA CONSTRUTIVA
- 13. GUIA DE PROPORÇÕES
- 14. REDUÇÃO
- 15. CORES
- 16. GRAFISMO

19. TIPOGRAFIA

- 20. FONTE PARA TÍTULOS E DESTAQUES
- 21. FONTE PARA CORPO DE TEXTO

23. FOTOGRAFIA

- 24. APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIAS
- 27. APLICAÇÃO SOBRE TEXTURAS

29. MOCKUPS

- 30. APLICAÇÃO SOBRE PRODUTOS

35. RESTRIÇÕES

- 36. NÃO ESTICAR E NÃO ACHATAR
- 37. NÃO CORTAR



LOGOTIPO

O logotipo da Bardahl reflete as principais qualidades da empresa: modernidade, tradição, pioneirismo e tecnologia.

Seguir as diretrizes deste manual é essencial para preservar sua integridade e garantir legibilidade em todas as aplicações.

VERSÃO PREFERENCIAL

O logotipo principal da Bardahl deve ser usado na maioria das comunicações, destacando o ícone e a tipografia personalizados nas cores institucionais

Use sempre os arquivos originais em vetor. A partir deles é possível escolher: CMYK, RGB ou PANTONE®. Opte pela versão mais adequada para cada peça.



Use sempre os
arquivos originais
eletrônicos

VERSÃO NEGATIVA

A versão negativa do logotipo deve ser utilizada, preferencialmente, em fundos escuros ou pretos, para preservar o contraste e a legibilidade.

Outra forma de aplicação é utilizá-lo com o fundo na cor amarela da marca.



Use sempre os
arquivos originais
eletrônicos

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

O uso do logotipo Bardahl sobre fundos gráficos ou fotográficos deve sempre priorizar a legibilidade e o reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde a leitura ou o contraste não são adequados, siga as referências apresentadas abaixo.

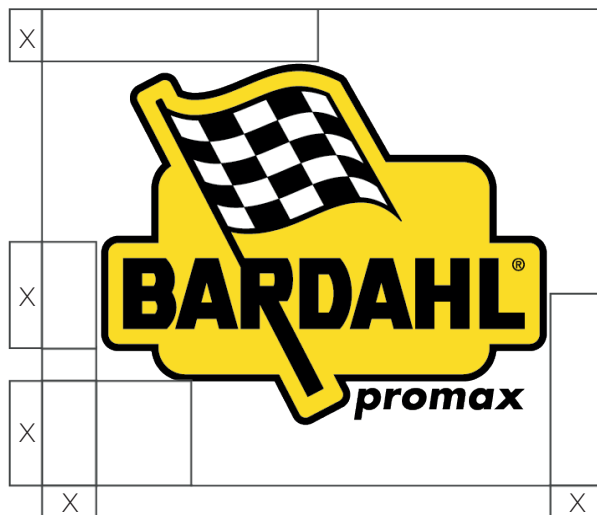


Aplicações
corretas



ÁREA DE PROTEÇÃO

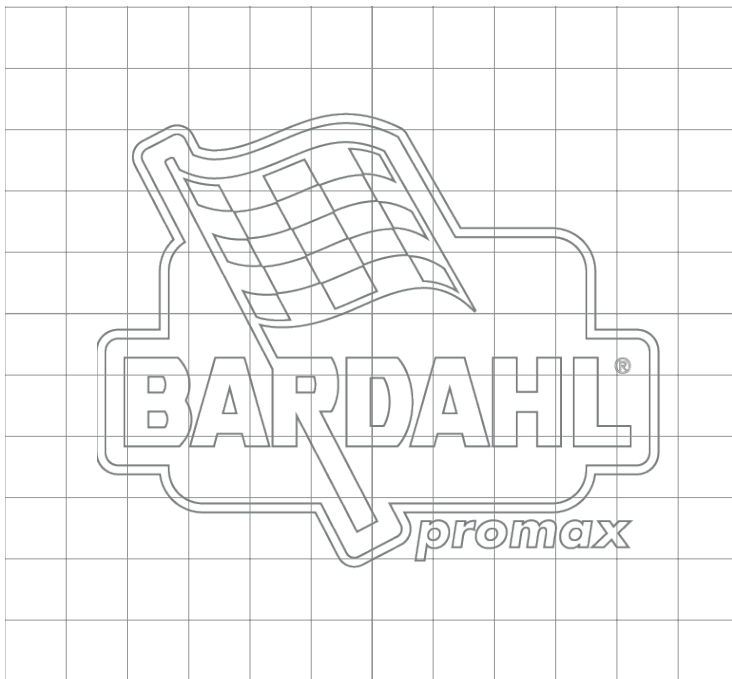
É essencial manter uma área de proteção mínima ao redor do logotipo da Bardahl, garantindo sua visibilidade e integridade, conforme mostrado abaixo.



Use sempre os
arquivos originais
eletrônicos

MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva tem como finalidade dividir a marca em quadrantes iguais, visando a fácil construção e reprodução do logo, mantendo as proporções e alinhamentos originais da marca Bardahl. O exemplo ao lado deve ser respeitado para manter a integridade da marca.



Use sempre os
arquivos originais
eletrônicos

GUIA DE PROPORÇÕES

Este guia da marca Bardahl serve para ilustrar as proporções e formas que foram utilizadas para a construção do seu símbolo e de sua tipografia.



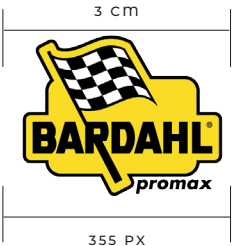
Use sempre os
arquivos originais
eletrônicos

REDUÇÃO

DIMENSÃO MÍNIMA

A dimensão mínima preserva a legibilidade do logotipo Bardahl e tem a medida estipulada abaixo.

A dimensão mínima é de 355px em ambientes digitais ou 3 cm x proporção em impressos, tendo como referência a largura da marca Bardahl completa.



As diretrizes de redução mínima valem para todas as versões da marca.

CORES

A cor primária atemporal da marca Bardahl é o amarelo abaixo, com complemento das cores preto e branco, e devem ser utilizadas em todas as suas reproduções, digitais e impressas.

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF

C 0 M 10 Y 100 K 0
R 255 G 221 B 0
#ffdd00
Pantone: 109C

C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
#000000

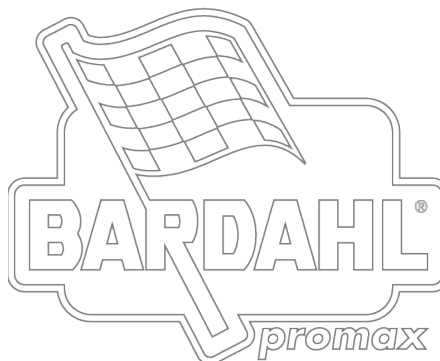


As composições de cada cor estão apresentadas nas referências CMYK (para impressos de cores compostas), RGB e Hexadecimal (para ambientes de mídias digitais) e Pantone (para impressos especiais). Utilize as referências de cor com sabedoria e bom senso para cada tipo de aplicação.

GRAFISMO

O grafismo foi projetado para representar o isotipo da Bardahl de forma moderna, geométrica e minimalista. Esse elemento atemporal reforça os conceitos-chave da marca.

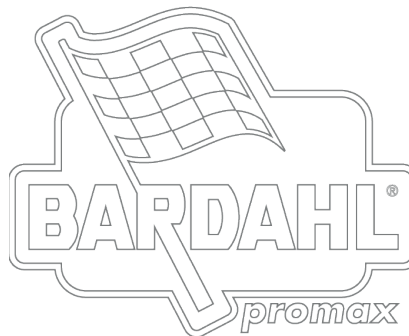
O uso correto desse elemento, além de proporcionar maior possibilidades de criação para as peças de comunicação da marca, também possui um papel importante, ajudando a consolidar a identidade visual.



Use sempre
os originais
eletrônicos

GRAFISMO

Seguem ao lado algumas diretrizes de uso, que devem ser respeitadas para que os grafismos sejam aplicados de forma consistente em todos os pontos de contato da marca Bardahl.



Use sempre
os originais
eletrônicos



TIPOGRAFIA

Os elementos tipográficos reforçam a identidade da marca, trazendo consistência e harmonia às composições de layout por meio de combinações equilibradas.

TÍTULOS E DESTAQUES

A fonte da Bardahl é a Montserrat. Para títulos e textos de destaque, utilizamos a Montserrat em seu peso “Bold” em caixa alta.

MONTSERRAT EXTRABOLD

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ Ç ~**

T

A Montserrat possui todos os glifos e acentos da língua portuguesa e sua respectiva forma itálica.



Use sempre os arquivos originais eletrônicos

CORPO DE TEXTO

Para grandes blocos de texto, tanto impressos quanto digitais, a Montserrat é uma escolha ideal.

Essa fonte, sem serifa, combina equilíbrio e segurança com excelente legibilidade, garantindo uma leitura fluida e consistente.

*a fonte Montserrat é sem serifa

MONTSERRAT REGULAR

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ ç ~

MONTSERRAT EXTRABOLD

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ ç ~

T

A Montserrat e seus pesos possuem todos os glifos e acentos da língua portuguesa e suas respectivas itálicas



Use sempre os arquivos originais eletrônicos



FOTOGRAFIA

Esta seção apresenta exemplos de aplicação da marca sobre fotografias e texturas, ilustrando os melhores usos para garantir contraste adequado e máxima legibilidade.

APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIAS

O uso do logotipo Bardahl em fundos fotográficos deve priorizar a legibilidade. Sempre que possível, aplique a versão colorida da marca, garantindo um bom contraste com a imagem de fundo.

Quando o contraste for insuficiente, utilize a versão negativa ou insira um box branco ou amarelo atrás do logotipo, respeitando a margem de segurança (conforme indicado na página 11).



Consulte também os exemplos a seguir para aplicações em fundos texturizados.







APLICAÇÃO SOBRE TEXTURAS

O uso do logotipo Bardahl em fundos texturizados deve sempre priorizar a legibilidade. Sempre que possível, aplique a marca utilizando suas cores primárias.

Caso o contraste não seja garantido, siga as referências apresentadas abaixo.



Aplicações
corretas





MOCKUPS

Esta seção apresenta exemplos de aplicações da marca em produtos potenciais, ilustrando como ela será utilizada em diferentes materiais.

APLICAÇÃO SOBRE PRODUTOS

Nos exemplos abaixo serão encontradas formas de uso da marca Bardahl sobre diversos produtos.





MOCKUPS



TUDO ANDA BEM
COM BARDAHL

Rua Promax, 01 - Jordanésia - Cajamar CNPJ: 51.531.620/0017-09
bardahl.com.br marketing@promax.bardahl.com.br
(11) 4898-8600 / +55 19 3572-2134





RESTRICÇÕES

Esta seção
apresenta exemplos
de aplicações e
tratamentos da marca
que são proibidos.

NÃO ESTICAR NÃO ACHATAR

Para garantir a integridade da marca e sua legibilidade, abaixo seguem exemplos comuns que acontecem corriqueiramente, mas que NÃO podem ser feitos com a marca da Bardahl em hipótese alguma.



Aplicações
erradas



NÃO CORTAR

O logotipo Bardahl nunca deve ser dividido em partes, assegurando sua integridade visual e evitando problemas de leitura.



Aplicações
erradas



